

DE INITIATOR

GODFRIED VAN DER LUGT IS MANAGING DIRECTOR VAN MONDIALE NEDERLAND. NAAST HET OPZETTEN VAN HET HORECA-EVENEMENT BAR:NL EN DE MAGAZINES THEME:NL EN VENUEZ IS HIJ WERKZAAM GEWEEST IN DE DRANKENINDUSTRIE IN ZOWEL DE VERKOOP ALS MARKETING. IN THEME:NL EN BAR:NL HEEFT HIJ ZIJN PASSIE VOOR HORECA EN DESIGN ULTIEM KUNNEN COMBINEREN. MET VENUEZ ZET HIJ DEZE LIEFDE VOORT.

GODFRIED@MONDIALE-NEDERLAND.NL



In september jl. was het alweer vier jaar geleden dat we begonnen met het in de markt zetten van 'onze' twee titels. In eerste instantie samen met de toenmalige eigenaar en voormalig zakenpartner uit Engeland. Later werd het magazine groot onder de licentievleugels van een nieuwe Engelse moeder. Net als bar:nl heeft theme:nl vanwege de inhoud en de opzet inmiddels een grote groep fans weten te scharen, waarvan velen echter bleken te struikelen over de uitspraak. Momenteel telt theme:nl 6.500 abonnees van wie velen het magazine bewaren ter inspiratie voor latere momenten. We nemen inmiddels zo'n volwassen plaats in, dat het tijd is om op eigen benen te staan. En dat met een nieuwe naam en eigen stijl! Voor u ligt VENUEZ Hospitality & Style Magazine.

In de zoektocht naar een nieuwe naam ben ik niet over één nacht ijs gegaan. Uitgangspunt was dat de naam voor zowel het magazine als de show geschikt zou zijn. Met relevantie voor de business én een die eer doet aan onze design-aspiratie. De naam moest verwijzen naar de stijlvolle zaken die we behandelen zonder dat het ons zou beperken in de content. Lees even mee in de kleine bloemlezing van een aantal namen die voortkwamen uit diverse brainstormsessies.

Amsterbar | baruniverse | barbeurs | barbizz | barboutique
barbusiness | barcode | bardeluxe | barevent | barexpo
barfair | barfly | barfuture | bargalaxy | barglobe | barkey
barmood | barpro | barprofile | barreview | barsalon
barsearch | barstool | barstuff | barstyle | bartender
bartology | bartools | bartrends | barty | barwonders
barworld | barxl | beverage | barbooth | boogiebar
candybar | classbar | communitybar | coolbar | cosmobar
designbar | drinks | enquire | enterprises | fashionbar
flavour | hip | image | interbar | interior | liquor | lobby

lounge | maxibar | microbar | minibar | mixology
moodbar | moodshow | nightology | powerbar | probar
salon | sense | showbar | sidebar | sphere | stylebar | toolbar
topbar | ubercool | united | universal bar | unlimited
vipbar

Zit er een naam bij die u bevalt? Voordat u een naam voor uw horecabedrijf of -product kiest, raad ik u aan deze eerst te laten controleren door een merkenbureau. Hadden de Rotterdamse deelnemers van 'Mijn tent is top' verder gekeken dan een Kamer van Koophandel-inschrijving, dan waren ze erachter gekomen dat een Belgische pinchobar een Europese merkinschrijving had gedaan voor 'Comocomo'. Een handelsmerk is iets anders dan een merk! Woorden, logo's of een combinatie daarvan kunt u laten registreren als merk. Wél eist de wet dat het onderscheidend is. Zuiver beschrijvende woorden kunnen daarom niet worden geregistreerd. Van bovenstaande bedenkfels viel dus het merendeel af.

VENUEZ daarentegen is wél herkenbaar en associeert met venue reports en new venues. En omdat het op deze manier geschreven niet-beschrijvend is, geschikt als merk. VENUEZ dekt de lading volledig, en misschien wel meer dan dat. De nieuwe naam én restyling hebben geresulteerd in een nieuw magazine waarin al het goede van theme:nl is behouden. VENUEZ is en blijft een onmisbare bron van inspiratie voor elke horeca-ondernemer en daarbij streeft VENUEZ een nóg hoger aspiratieniveau na. Het is stoer, overzichtelijk en eigentijds. Het doel was één naam te vinden voor zowel de barshow als het magazine. En met VENUEZ is dat in onze ogen meer dan gelukt. In de volgende editie meer over het VENUEZ Hospitality & Style Event 2008. Houd 8 en 9 april alvast vrij! ■